

附件 2

2024 年嘉定区街镇体育工作考核细则

序号	考核项目		考核要求	好	较好	一般	较差	考核部门
				5 分	4 分	3 分	2 分	
1	政府主导 (15 分)	机构 制度保障	镇级全民健身工作领导小组机构健全，积极履职；确保体育工作五纳入（即纳入国民经济和社会发展规划、纳入政府工作报告、纳入本级财政预算、纳入街镇精神文明建设考核内容、纳入政府议事日程）。工作管理人员落实、制度健全。					社体科
2		工作导向	全民健身工作有重点，设施建设补短板，推进基本公共体育服务均等化建设。坚持重心下移、活动下移、资源下移，完善 15 分钟体育生活圈，充分发挥体育在社会治理中的积极作用。					社体科
3		年度人均 体育经费	年度常住人口人均全民健身经费达 10 元以上（专项除外）。					社体科
4	体育设施 建设 (40 分)	基础项目建设	积极推进市民健身步道、市民球场等项目的翻新和新建，完成本年度市、区为民办实事工程项目。拓展健身场地，居村公共体育设施覆盖率达到 100%；按照新建居住区体育设施室内人均建筑面积不低于 0.1 平方米或室外人均用地不低于 0.3 平方米的标准配建公共健身设施。配合做好区为民办实事项目全过程评议。					社体科
5			推进健身苑点更整新工作，按计划降低超限率；新建、翻建的市民益智健身苑点设施符合新国标以及相关建设要求。居村平均拥有健身苑点 4 个以上；加快建设“三大球”体育场地设施。					社体科

6			积极推进市民健身驿站、长者运动健康之家、智慧健康驿站建设，力争三个项目的全覆盖，同时，坚持建管并举，注重实效。					社体科
7		重大项目建设	通过整合共享资源、新建、改建等方式，推进社区市民健身中心建设，有实质性进展。					社体科
8			通过新建、改建或整合资源，推进体育休闲公园、都市运动中心、专项运动基地等重大项目建设。					社体科
9		智能化设施建设	推进智慧球场、智慧步道、智能健身苑点建设。					社体科
10		体育场地面积	年内体育场地面积绝对值增长保持领先。					社体科
11			年内常住人均体育场地面积达全区平均值以上并保持领先。					社体科
12	设施开放管理 (20分)	社区公共体育设施日常管理	社区公共体育设施开放管理制度健全、人员落实，应急处置及时妥当，无不良社会影响和事故隐患。常年器材完好率达 98%以上，开放率 100%，投保率 100%。数据资源共享，数字化管理水平逐年提升。					社体科
13		体育设施开放服务	做好辖区内公共体育场馆 8.8 免费开放以及其他节假日优惠开放服务，社区公共体育设施每周累计开放不少于 56 小时；通过各类社会合作模式，积极引导辖区内经营性体育场馆每年不定期向社会实行免费或优惠开放服务；对学生、老年人、残疾人等群体实行免费或优惠开放，场馆开放社会满意度高；长者运动之家建档人数不少于 30 人。					社体科

14		市级平台数据维护	依托上海市公共体育设施管理平台，做好设施巡查打卡、基础数据录入、更新、维护等工作。（数据来源来自平台数据反馈）。					社体科
15		体育场地调查	按要求完成体育场地调查常态化工作，合理安排，精心组织，数据有效。					社体科
16	健身组织 (20分)	社会组织发展	支持社会组织发展，鼓励社会组织开展和参与各类赛事活动。					社体科
17		社区体育健身俱乐部	社区体育健身俱乐部实体化独立运作创新有成效，俱乐部配送、赛事、培训、信息报送等日常工作按照市社区体育协会要求积极完成。体育志愿者队伍建设管理规范，机制保障，作用日益凸显，队伍不断壮大。					社体科
18		健身团队管理	团队数量逐年稳步递增，并向企事业单位延伸，实现至少 2.6 支/千人。健身气功团队活动、培训按市、区要求有效完成，站点建设管理平稳有序。					社体科
19		培育一镇一品	支持非奥项目发展，有队伍、有场地、有赛事、有资金、有办法，扶持草根团队走向规范化、专项化；一镇一品项目发展优势显著。					社体科
20	社会体育指导员组织管理 (15分)	队伍结构及指导率	在社会体育指导员管理平台上拥有一次及以上打卡记录的社会体育指导员数量占总数比例 100%。智慧健康驿站开放期间，指导员打卡率达 100%。本年度新增、升级社会体育指导员数量占街镇社会体育指导员总数比例 30%，60 岁以下社会体育指导员占总数比例 80%。社会体育指导员网上注册人数占常住人口 2.5‰以上。（从社会体育指导员管理平台获取）					社体中心 培体部

21		社会体育指导员培训	社会体育指导站建设规范有成效，积极发动、组织开展社会体育指导员网上培训工作，按计划有质量地完成培训。（从社会体育指导员管理平台中获取）					社体中心 培体部
22		参加、举办各类培训指导(技术类、讲座等)	积极参加市、区级培训，及时且有质量地完成各类培训任务。（月报表及培训通知，区技能推广中心备案），积极举办技术类、理论讲座等培训，月报表及上报材料一致，着重培训质量，内容不单一。（月报表、查看资料及实地检查）					社体中心 培体部
23	健身技能培训推广 (10分)	线上技能推广开展情况	积极开展线上技能推广，增强全民健身意识。（“全嘉来学”录用次数及视频点击量）					社体中心 培体部
24		技能培训推广成效	积极开展技能培训，有百人以上推广项目展示或活动，取得一定的推广成果；积极培育街镇特色项目和新项目并有一定的推广，取得良好的社会效果；积极开展健身技能配送工作，有亮点有特色。					社体中心 培体部
25	体质测试与运动健身指导 (30分)	基础建设	体质测试及健身指导工作有计划、有总结。确保测试仪器完好，测试流程规范，测试服务团队业务精通。积极参加区级培训与会议，按时传达并完成各项任务，档案资料齐全。					社体中心 培体部
26		科学健身宣传	加大宣传力度，提高市民对体质测试的知晓率；科学健身宣传进社区、进企业，提升市民科学健身的意识，引导市民逐步养成科学健身的习惯；做好相关宣传资料的台账工作。					社体中心 培体部
27		测试服务及数据管理	指导站每周开放不少于3次，年度测试服务人数不少于1000人；测试队全年测试不少于12次，年度测试服务人数不少于1000人；测试数据真实有效、及时上传市平台（测试3日内）；集中测试活动需提前上报；配合区指导中心按要求完成常态化国测任务。					社体中心 培体部

28			测试服务进社区、企事业单位，并向中青年延伸，成年人和老年人测试人数约按 2: 1 比例分配，（按照国民体质监测年龄划分成年段为 20-59 周岁，老年段为 60-69 周岁），年度成年人及老年人体质达标率不低于 96%，优良率不低于 60%，工作有特色、有成效。					社体中心 培体部
29		运动干预及 健身指导	深入开展体医结合工作，确保慢病运动干预点正常运转，资料档案齐全，干预人群体测数据及时采集、上报（干预前、后各一次），全年新增运动干预对象不少于 30 人，干预周期不少于 6 个月。					社体中心 培体部
30		探索体医养融合	探索推进体医养融合发展，积极拓展运动干预新项目，各类健身指导及干预活动进企业、进社区，工作有特色、有成效。积极参加体医养融合人才培养。全年工作有新的特色与突破，成效显著，有一定的社会影响。					社体中心 培体部
31	基层赛事 活动 (10 分)	村居企业社团 赛事活动	积极开展辖区内村、社区、企事业单位和各类社会团体的赛事活动，村（居）办赛平均不少于 2 场，搭建多级赛事活动平台，引导和鼓励市民参与赛事活动。					赛事办
32		镇级赛事活动	开展镇级《国家体育锻炼标准》达标测验活动，提高达标活动参与度；注重培育和打造一街（镇）一品赛事活动，积极组织开展辖区内社区运动会。					赛事办
33	区级及 以上赛事 (20 分)	承办区级赛事	结合一街（镇）一品赛事活动培育，积极承办 2024 年嘉定区业余联赛各赛事活动及其他区级赛事；赛事承办效果好，社会影响大，市民满意度高；竞赛组织工作规范有序、办赛水平持续提升。					赛事办
34		承办市级、国家 级及以上赛事	积极承办国家级及以上级别赛事活动，围绕上海市第四届市民运动会，积极承办各市级总决赛和其他市级赛事；赛事承办效果好，社会影响大，市民满意度高；竞赛组织工作规范有序、办赛水平持续提升。					赛事办

35		承办长三角地区赛事活动	结合本地区的品牌特色，积极承接长三角地区或嘉昆太赛事活动；推进长三角地区一体化发展。					赛事办
36		参加区级及以上赛事	积极组队参加区级及以上赛事活动，遵守赛纪、赛规，服从赛事组委会安排。					赛事办
37	赛事组织与管理 (10分)	智能化办赛	提升体育智能化效能，推动体育+互联网发展，利用互联网平台宣传推动线上运动会的参与，积极组织举办和参加各级线上运动会。					赛事办
38		赛事管理	积极扶持和引导社会力量办赛，推进“政府、社会、市场”三轮驱动的办赛机制，加强与各单项协会的沟通合作，办赛有成效；注重赛事活动的宣传；按要求及时在一网通办平台申报赛事；赛事月报表、各级赛事上报及时、信息完整，相关竞赛资料规范；贯彻赛事安全管理要求，落实主体责任，确保赛事规范有序。					赛事办
39	信息宣传 (20分)	体育信息采集报送工作	落实专人负责体育信息报送工作，信息报送及时准确，录用率高，宣传有成效。					信息中心
40		新媒体建设宣传	通过新媒体平台广泛向市民开展体育宣传工作，并积极向“嘉定体育”微信平台推送信息。					信息中心
41		媒体录用	努力扩大各单位信息宣传影响力，力争被市及市以上各类刊物、网站等媒体录用。相关报道须提供网址链接，无链接的则提供其他证明。同一内容被不同媒体录用计一次。					信息中心
42		意识形态工作	加强意识形态工作，三级网评员根据统一指令，积极传播正面信息，有效引导突发舆情，坚持开展网上斗争。					信息中心

43	业余训练和青少年项目推广 (15分)	支持青少年业余训练	大力推进辖区内体教融合工作，建立相应机制，召开相关会议，在经费投入、设备器材、场馆设施上给予支持和保障。					竞体科
44		辖区内学校体育后备人才输送	支持辖区内学校做好区级项目校办工作及体育特长生招生工作，积极支持辖区内学校向市、区级运动队输送优秀体育后备人才。支持指导辖区内半数以上学校引入体育类俱乐部(或培训机构)开展课后体育服务。					竞体科
45		学校积极承办区级及以上青少年赛事	支持辖区内学校承办区级及以上青少年赛事，确保比赛顺利、有序进行。					竞体科
46	学校体育场地开放管理 (10分)	开放基础工作	从社区居民需求角度出发，积极配合辖区内学校场地向社区开放工作，配合学校完成开放区域隔离，标识统一、清晰，及时向社会公告开放信息。					竞体科
47		开放工作实效	配合建立学校和社区齐抓共管责任制，开放工作规范有序，开放率不低于95%，及时配合学校处理相关信访事件，以免造成不良社会影响。					竞体科
48	体育产业 (30分)	体育产业相关服务	做好辖区内体育产业相关企业的统计和体育产业示范基地、单位、项目的申报，支持区体育产业联盟发展。					体产办
49			做好市体育消费券和区体育公益配送工作。					体产办
50		行业监管工作	做好辖区内体育场所每季度全覆盖巡查和数据上报工作。					体产办
51		信访投诉处理	做好辖区内体育类经营性场所信访热线处置工作，有效控制投诉件总量，提高先行联系率、及时办结率、市民满意度。					体产办

52		培训机构监管	做好体育类校外培训机构日常监管工作。					体产办
53		体育单卡监管	做好体育类单用途预付卡日常监管工作。					体产办
54	加分指标 (25)	重点工作推进	积极配合推进嘉定区全民运动健身示范市(区)创建工作。					社体科
55			积极配合推进“全嘉企动”园区体育,工作有举措、有创新、有成效,为优化地区营商环境作出突出贡献。					社体科
56		特色创新工作	社会化项目合作有特色,“体育+”融合发展有成效。					全体
57			培育和举办高级别赛事和体育赛事活动,打造有街镇特色的系列赛事活动,提增赛事影响力和贡献度。					赛事办
58			积极鼓励推进社会化力量办训,发展有成效,并能组建一支以上队伍在市级相关项目竞赛中获得优良成绩。					竞体科